



**PENDAMPINGAN KEPADA WAJIB PAJAK DALAM
PELAPORAN SPT MENUJU KEPATUHAN PEMBAYARAN
PAJAK ORANG PRIBADI**

Riana Rachmawati Dewi, Purnama Siddi, Kartika Hendra Titisari

Universitas Islam Batik Surakarta, Indonesia

Email: rianardewi1@gmail.com

ABSTRAK

Edukasi pentingnya pajak dan kesadaran membayar pajak menjadi bagian dari strategi Direktorat Jenderal Pajak untuk meningkatkan penerimaan negara yang akhirnya realisasinya akan dikembalikan kepada masyarakat. Bentuk edukasi lain yang mulai dikembangkan yaitu program kerjasama dengan masyarakat di bidang pendidikan dengan menggandeng perguruan tinggi dengan program Relawan Pajak yang menjadi bagian dari pengabdian kepada masyarakat. Metode pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat mengikuti aturan yang sudah ditetapkan oleh Direktorat Jenderal Pajak yang utamanya adalah dengan *coaching* dalam bentuk pelatihan dan pendampingan kepada masyarakat. Tujuan yang diharapkan adalah memberikan bantuan kepada masyarakat dalam melaporkan SPT OP pada tahun 2019. Tim PKM yang ditempatkan di KPP Surakarta sudah memberikan bantuan kepada wajib pajak OP baik di KPP Surakarta maupun melalui jemput bola dengan mendatangi lokasi pekerjaan wajib pajak.

ABSTRACT

Education on the importance of taxes and awareness of paying taxes is part of the Directorate General of Tax's strategy to increase state revenue, which in turn will be returned to the public. Another form of education that has begun to be developed is a collaboration program with the community in the field of education by cooperating with tertiary institutions with the Tax Volunteer program which is part of community service. The method of implementing Community Service follows the rules set by the Directorate General of Taxes, which mainly involves coaching in the form of training and assistance to the community. The expected goal is to provide assistance to the public in reporting the SPT OP in 2019. The PKM team placed at KPP Surakarta has provided assistance to OP taxpayers both at the KPP Surakarta and direct pickup action by visiting the taxpayer's work location.

KEYWORDS

Pendampingan, Pelaporan, Pajak, Orang Pribadi
Assistance, Reporting, Taxation, Individuals

ARTICLE HISTORY

Received 31 October 2019
Revised 09 December 2019
Accepted 03 March 2020

CORRESPONDENCE Riana Rachmawati Dewi @ rianardewi1@gmail.com



PENDAHULUAN

Adanya publikasi Kementerian Koordinator Bidang Perekonomian Republik Indonesia, jumlah pelaku UKM sebanyak 51,3 juta unit usaha atau 99,91 persen dari seluruh jumlah pelaku usaha di Indonesia. Jumlah tenaga kerjanya mencapai 90,9 juta pekerja atau sebanding dengan 97,1 persen dari seluruh tenaga kerja Indonesia. Nilai investasi UKM mencapai Rp. 640,4 triliun atau 52,9 persen dari total investasi. Menghasilkan devisa sebesar Rp. 183,8 triliun atau 20,2% dari jumlah devisa Indonesia. Tapi ironisnya, 50 persen UMKM masih belum tersentuh jasa perbankan. Padahal, masalah mendasar UMKM adalah modal usaha. (sumber:kementrian perdagangan RI, 2013).Jumlah tersebut dapat menjelaskan bahwa wajib pajak di Indonesia masih rendah dalam hal kesadaran membayar pajak rendah karena disebabkan berbagai faktor antara lain ketidakpuasan masyarakat terhadap pelayanan publik, pembangunan infrastruktur yang tidak merata, dan banyaknya kasus korupsi yang dilakukan pejabat tinggi (Oji, DJP). Atas alasan tersebut, Ditjen Pajak telah melakukan langkah-langkah preventif. Pertama, banyak pihak yang mengatakan aparat pajak kurang memberikan sosialisasi kepada wajib pajak sehingga masyarakat yang terdaftar sebagai wajib pajak, belum melaporkan dan membayar pajak.

Edukasi dan pemahaman pentingnya pajak dan kesadaran membayar pajak menjadi bagian dari strategi Ditjen Pajak untuk meningkatkan penerimaan negara yang akhirnya akan kembali ke masyarakat juga. Sosialisasi dan program penyuluhan yang dilakukan secara masif melalui sosialisasi tatap muka langsung melalui berbagai *workshop*, seminar, olahraga bersama, dan banyak kegiatan *outdoor* lainnya, maupun sosialisasi tanpa tatap muka langsung melalui situs <https://djponline.pajak.go.id>, media elektronik televisi dan radio, media cetak koran, buku-buku pelajaran sekolah dan booklet-booklet, serta melalui *media online* dan media sosial (medsos) sebagai upaya membangkitkan kesadaran dalam hal meningkatkan kepatuhan wajib pajak dalam hal membayar pajak maupun melaporkan kewajiban perpajakannya.



Bentuk edukasi lain yang mulai dikembangkan yaitu program kerjasama dengan masyarakat di bidang pendidikan dengan menggandeng perguruan tinggi. Pada tahun 2019 Ditjen Pajak bekerjasama dengan Tax Center merupakan satu cara kerjasama membantu masyarakat dalam hal ini wajib pajak orang pribadi dalam melaporkan SPT 2018 dengan mengikutsertakan dan menerjunkan mahasiswa dalam bentuk Relawan Pajak .

Permasalahan yang sering dihadapi oleh masyarakat terutama orang pribadi dalam melaporkan pajaknya adalah menunda waktu pembayaran, kurang memahami teknologi informasi bidang perpajakan, jumlah pajak yang seharusnya dibayarkan dan formulir yang dipergunakan. Hal ini menjadi fokus utama bagi Relawan Pajak untuk membantu masyarakat dalam pelaporan SPT OP secara elektronik. Tujuan diadakannya kegiatan tersebut adalah memberikan bantuan kepada masyarakat agar tidak ragu dalam melaporkan dan menyetorkan pajaknya.

METODE

Metode pelaksanaan Pengabdian Kepada Masyarakat mengikuti aturan yang sudah ditetapkan oleh Ditjen Pajak Pusat yang utamanya adalah dengan *coaching* dalam bentuk pelatihan dan pendampingan. Mahasiswa sebagai obyek dalam hal ini yang menjadi pihak yang memberikan pendampingan kepada masyarakat. Pelaksanaan dari kegiatan ini dapat dijelaskan sebagai berikut:

Tabel 1. Jadwal Kegiatan PKM

No	Kegiatan	Tujuan	Luaran
1	Sosialisasi program	Memberikan sosialisasi adanya program relawan pajak bekerjasama dengan DJP Kanwil Jateng II	pengumuman
2	Penjaringan peserta	Memperoleh peserta yang mau berpartisipasi dalam kegiatan Relawan Pajak	Data awal peserta yang berminat

3	Seleksi dan wawancara	Memperoleh data peserta yang mempunyai kemampuan perpajakan dan berkomunikasi dengan baik	Data peserta yang ikut berpartisipasi dalam program relawan pajak
4	Pelatihan	Peserta mendapatkan materi baku dalam mendampingi wajib pajak orang pribadi dan tata cara berkomunikasi serta kode etik yang harus dijaga	Peserta yang siap diterjunkan dalam pendampingan
5	Pelaksanaan	Mahasiswa dapat mendampingi wajib pajak orang pribadi dalam penyusunan dan pelaporan pajak	Mahasiswa melaksanakan kegiatan pendampingan kepada masyarakat
6	Evaluasi	Sebagai bahan masukan bagi Dosen yang mengajar mata kuliah Perpajakan dan Tax Center atas kegiatan yang sudah terjadi	Laporan hasil pelaksanaan kegiatan
7	Penutupan	Memberikan apresiasi kepada mahasiswa	Sertifikat kepada mahasiswa

HASIL dan PEMBAHASAN

Sosialisasi Program

Sosialisasi program dilakukan mulai bulan November tahun 2018 dalam bentuk pengumuman secara lisan. Pengumuman disampaikan kepada mahasiswa semester VII Prodi Akuntansi yang mengambil mata kuliah Pemeriksaan Pajak. Pada tanggal 22 November 2018, sosialisasi awal program Direktorat Jenderal Pajak disampaikan oleh Kepala P2 Humas Ibu Handayani pada saat mahasiswa hadir dalam kuliah umum.

FAKULTAS EKONOMI UNIBA SURAKARTA KUNJUNGI DIREKTORAT JENDERAL PAJAK KANWIL II JAWA TENGAH DALAM RANGKA KULIAH UMUM PEMERIKSAAN PAJAK DAN OFFICE TOUR

🕒 November 28, 2018 📁 Fakultas Ekonomi, Info Kampus

Kamis, 22 November 2017, Fakultas Ekonomi program studi Akuntansi mengunjungi kantor Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Kantor Wilayah II Jawa Tengah. Kunjungan tersebut dilakukan dalam rangka acara Kuliah Umum Pemeriksaan Pajak dan *Office Tour*. Kunjungan tersebut diwakili oleh 66 mahasiswa akuntansi semester 7.



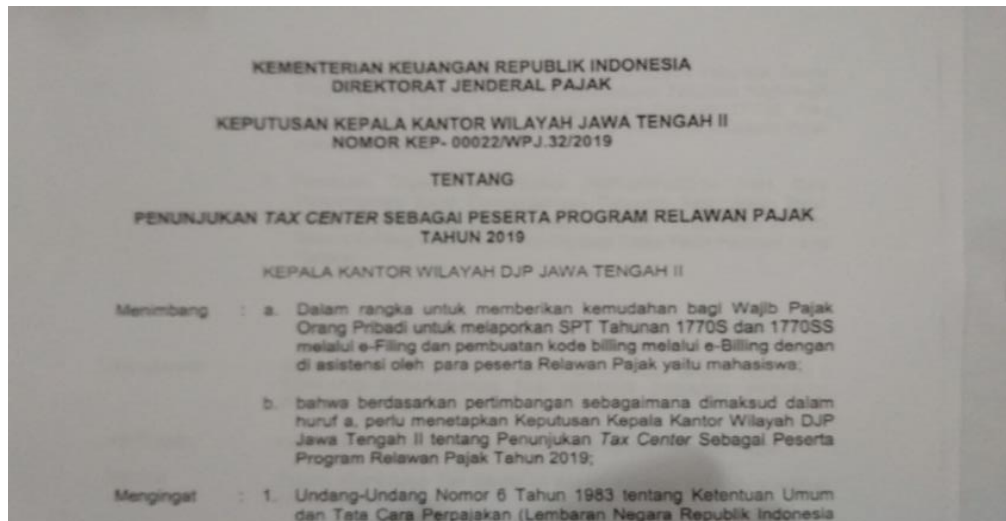
Sesi pertama acara tersebut dimulai dengan *Office Tour* yang dipandu oleh Kepala Seksi Kerjasama dan Humas DJP Kanwil II Jawa Tengah. Sesi *Office Tour* dimulai dengan penjelasan mengenai visi dan misi DJP kantor pusat dan visi misi DJP Kanwil II Jawa Tengah. Selanjutnya, dijelaskan mengenai tugas dan fungsi DJP dalam hal mengurus pajak. *Office Tour* tersebut juga menjelaskan mengenai struktur dan fungsi

jabatan di DJP Kanwil II Jawa Tengah.

Gambar 1. Sosialisasi Kegiatan

Penjaringan Peserta

Pada bulan Desember 2018 dan Januari 2019 selama 2 (dua) bulan penuh dilakukan penjaringan peserta. Pada periode ini tim kesulitan untuk melakukan penjaringan peserta program karena banyak yang tidak berminat dan fokus menyelesaikan skripsi. Penjaringan peserta berdasarkan Surat dari Kementerian Keuangan Direktorat Jenderal Pajak dengan nota dinas no. ND – 953/PJ.9/2018 yang ditujukan kepada para Kepala Kantor Wilayah DJP tanggal 20 Desember 2018 dengan hal. Perluasan Program Relawan Pajak. Tim hanya melakukan penjaringan peserta pada Prodi Akuntansi semester VII pada saat perkuliahan berlangsung. Penjaringan peserta berdasarkan surat yang disebutkan di bawah ini.

**Gambar 2. Surat Tugas Relawan Pajak****Pelatihan**

Peserta mendapatkan materi baku dalam mendampingi wajib pajak orang pribadi dan tata cara berkomunikasi serta kode etik yang harus dijaga. Pelatihan dilakukan tanggal 20 -22 Februari 2019. Pelatihan dilakukan oleh tim dari Direktorat Jenderal Pajak Kanwil Jateng II. Hal tersebut dilakukan karena mahasiswa calon relawan pajak akan diterjunkan langsung ke masyarakat dan pihak DJP yang memahami proses tersebut.

LAMPIRAN II
Surat Kepala Kanwil
Nomor : 5/00114/WPJ.32/2019
Tanggal : 6 Februari 2019

JADWAL PELATIHAN DAN LEVELLING RELAWAN PAJAK

No.	Nama Tax Center	Jadwal	Tempat	Narasumber
1.	Universitas Jenderal Soedirman	13 – 15 Februari 2019	Kampus Universitas	1. Muhammad Nur Hidayat
2.	Universitas Muhammadiyah Purwokerto	13 – 15 Februari 2019	Jenderal Soedirman Purwokerto	2. Atin Dwijayanti 3. Tri Miarisih (085249301169)
3.	Politeknik Sawunggali Aji	13 – 15 Februari 2019	Kampus Politeknik Sawunggali Aji	1. Khoiril 2. Ghufroon Sarifudin (082326019557)
4.	Universitas Tidar	18 – 20 Februari 2019	Kampus Universitas Tidar	1. Artinita Monowida (08122505669) 2. Afrizal Kurniawan 3. Candra Barata PS (08988128587)
5.	STIE Putra Bangsa Kebumen	13 – 15 Februari 2019	Kampus STIE Putra Bangsa Kebumen	1. Yamti Rakhmani 2. Warsito 3. Sulistyani Ambarsari (08170458630)
6.	Universitas Islam Batik Surakarta	20 – 22 Februari 2019	Kanwil DJP Jawa Tengah II	1. Artinita Monowida (08122505669)
7.	Universitas Boyolali	20 – 22 Februari 2019		2. Yamti Rakhmani
8.	Universitas Setia Budi	20 – 22 Februari 2019		3. Tri Miarisih
9.	STIE "AUB" Surakarta	20 – 22 Februari 2019		4. Arum Setyo Mestuti

Gambar 3. Jadwal Kegiatan dan Narasumber



Gambar 4. Kegiatan Pelatihan Hari Pertama

Hasilnya :

1. Peserta memahami tata cara penyusunan form 1770 S dan 1770 SS serta pelaporan SPT Tahunan OP WP.
2. Peserta diberikan soal tes untuk menguji kesiapan Relawan Pajak dan tingkat levelling saat bertugas.



Gambar 4. Penyerahan hasil tes kepada Tax Center (Tim Pengabdian)

Tugas tim pengabdian selanjutnya adalah melakukan penilaian dan menentukan hasilnya. Hasil penilaian diserahkan kepada DJP Kanwil Jateng II

pada tanggal 27 Februari 2019.



Gambar 5. Penilaian oleh Tim

Pelaksanaan

Setelah dilakukan penilaian oleh tim, selanjutnya hasil tersebut diserahkan kepada P2 Humas DJP Kanwil Jateng II untuk selanjutnya dibuatkan Surat Pengantar penempatan mahasiswa. Pada tanggal 4 maret Relawan Pajak sebanyak 9 (sembilan) orang ditempatkan di KPP Solo dan mulai melakukan pendampingan kepada masyarakat selama 1 bulan.



Gambar 6. Asistensi

Evaluasi

Evaluasi tim dilakukan hanya secara internal. Evaluasi dilakukan melalui surat resmi kepada DJP Kanwil Jateng II tanggal 5 April 2019. Secara prinsip kegiatan ini sudah disampaikan berjalan dengan baik.

1. Materi

Untuk materi yang diberikan tidak hanya 1770 S dan 1770 SS (pegawai) tetapi juga mencakup WP orang Pribadi yang mempunyai pekerjaan bebas

2. Levelling

Untuk tingkatan levelling realisasinya tidak berjalan dengan baik, karena di semua tingkatan akhirnya tidak ada perbedaan

3. Sosialisasi

Pelibatan KPP yang dituju, dapat sebagai salah satu narasumber pelatihan relawan pajak untuk memudahkan koordinasi dan komunikasi yang lebih baik.

4. Koordinasi

Masih perlunya koordinasi antar Ditjen Pajak sendiri sehingga pelaksanaan tahun berikutnya lebih tertib dan lancar.

Penutupan

Penutupan dilakukan pada tanggal 4 April 2019 di KPP Solo dengan meriah oleh Kepala KPP Solo.



Gambar 7. Foto Penutupan Pendampingan WPOP



SIMPULAN

Program pengabdian masyarakat dalam bentuk Relawan Pajak yang sudah dilaksanakan dalam bulan Maret 2019 berhasil dilaksanakan dengan baik. Tim PKM sudah dilibatkan oleh KPP Surakarta dengan membantu wajib pajak OP lebih dari 100 orang. Ditjen Pajak tidak hanya menunggu wajib pajak di kantor KPP tetapi juga melalui jemput bola di Rumah Sakit, kantor Pemerintahan, Hotel. Upaya ini disambut baik oleh kelompok masyarakat sehingga tidak perlu datang ke KPP terdekat untuk meminta bantuan dalam mengisi SPT secara elektronik. Program pemerintah untuk mengenalkan pajak sejak dini perlu didukung dengan sumber daya manusia yang dimilikinya untuk tetap bersikap santun dan berperilaku baik kepada semua pihak terutama karyawan yang langsung berhubungan dengan masyarakat luas. Perguruan Tinggi sebagai pihak yang bekerjasama mendapatkan pengalaman berharga dalam membantu masyarakat dan dapat berinteraksi dengan masyarakat dalam memahami kebutuhan dalam bidang perpajakan.

DAFTAR PUSTAKA

- Agung Endika Satyadini, Restu Rea Erlangga (2019). Who Avoid Taxes? An empirical study from the case of Indonesia. Scientax. Jurnal Kajian Ilmiah Perpajakan Indonesia. Volume 1 nomor 1.
- Agustine Dwianika, Irma Paramita Sofia (2019). Relawan Pajak: Bagaimana Pelatihan Pajak Mempengaruhi Kepuasan Wajib Pajak Pada Masyarakat Urban?(Studi Pada Tax Centre Universitas Pembangunan Jaya). Keberlanjutan: Jurnal Manajemen dan Jurnal Akuntansi. Volume 4 nomor 2.
- Dwianika Agustine, Novita Nurul Azizah (2018) . Relawan Pajak : Tidak hanya Sekedar Mengerti Pajak (Motivasi Layanan dan Implikasinya pada Kepuasan WPOP/UMKM). Sembadha.
- Direktorat Jenderal Pajak. (2017, 27 Oktober). Surat dan Modul Relawan Pajak. Diperoleh 27 Januari 2019, dari <http://edukasi.pajak.go.id/images/relawanpajak/modulrelawanpajak2019.pdf>



Faisol Muh, Isnaini Yuli Andini (2019) . Intensifikasi Pengetahuan Pajak pada Relawan Pajak. Jurnal Abdiraja, volume 2 nomor 2 tahun .

Kementerian Perdagangan. (2013). UMKM: Pilar Fundamental Perekonomian Nasional, (online) (<http://ditjenpdn.kemendag.go.id/index.php/public/information/articles-detail/kolom-anda/50>, diakses tanggal 5 April 2013)

Menakar Kadar Kepatuhan Wajib pajak. <https://www.pajak.go.id/id/artikel/menakar-kadar-kepatuhan-wajib-pajak>

Muamarah Hanik Susilawati, Suparna Wijaya, Marsono, (2019). Pelatihan Relawan Pajak kanwil DJP Banten. Jurnal Pemberdayaan Masyarakat Indonesia, volume 1 nomor 1.

Murnidayanti, Scheilla Aprilia (2018) Pengaruh Pelatihan terhadap Kemampuan Kerja Relawan Pajak (Studi pada Relawan Pajak Fakultas Ilmu Administrasi Universitas Brawijaya Tahun 2018). Sarjana thesis, Universitas Brawijaya.

Nabilla, D. Tialurra Della (2019). Edukasi Penggunaan e-filling melalui Program Relawan Pajak 2019. Jurnal Warta Desa, volume 1 nomor 2.

Panduan Pengabdian Kepada Masyarakat UNIBA Surakarta tahun 2019

Putri Savilla, Moch. Dzulkirom A.R (2018) . Pengaruh Administrasi Perpajakan Dan Sumber Daya Manusia Terhadap Tingkat Kepatuhan Wajib Pajak (Studi Kasus Pada Wajib Pajak Di Kpp Pratama Malang Selatan) . Jurnal Administrasi Bisnis . Volume 5, Nomor 3

Sri Wahyuni, Mahyuzar (2019). Strategi Komunikasi Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Aceh dalam Mensosialisasikan Informasi Wajib Pajak Kepada Masyarakat. Communication Strategy of the Direktorat Jenderal Pajak (DJP) Aceh Disseminate Public Tax Information. Jurnal Ilmiah Mahasiswa FISIP Unsyiah , volume 3, nomor 4.

Wiwit Irawati, Sri Nitta Crissiana Wiryia Atmaja, Nur Asmilia, Rakhmawati Oktaviana, Listya Sugiyarti (2018). Basic Tax Training to Improve Compliance of Fish Farmer Taxpayers in Jampang Village, Bogor [Pelatihan Dasar Perpajakan Untuk Meningkatkan Kepatuhan Wajib Pajak pada Petani Ikan Desa Jampang, Bogor]. Proceeding of Community Development. Empowering Society Through Financial Literacy and Inclusion for Development